



Migliorare le prestazioni delle PMI collaborando con clienti e fornitori *Sviluppo di nuove abilità e strumenti ICT di supporto*

Seminario congiunto AQM-CSMT il 26 settembre a Provaglio d'Iseo

AQM di Provaglio d'Iseo e **CSMT** di Brescia mettono a fattor comune le proprie esperienze e competenze in un seminario che affronta un tema emergente per le PMI locali: come migliorare le prestazioni collaborando con clienti e fornitori, attraverso lo sviluppo di nuove abilità e con il supporto delle tecnologie per l'informazione e la comunicazione?

La questione sarà discussa venerdì 26 settembre prossimo, dalle ore 15 alle 17.30, nella sala convegni AQM (via Edison, 18 a Provaglio d'Iseo) da esperti e uomini d'azienda, con un **approccio rigoroso e di immediata comprensione per imprenditori e manager.**

Riccardo Ferrari, responsabile dell'area **Sviluppo dei nuovi prodotti e processi** di **AQM**, farà una panoramica su quali opportunità sono a disposizione delle PMI per il miglioramento delle prestazioni della filiera logistico-produttiva, mentre il professor **Marco Perona**, Ordinario di Logistica industriale alla facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Brescia e responsabile scientifico di **CSMT Processi gestionali**, illustrerà le caratteristiche e le funzionalità tipiche degli **Advanced planning systems (APS)**, tra i sistemi più potenti per la pianificazione integrata della catena di fornitura e tuttavia ancora poco usati nelle aziende medio-piccole.

L'incontro suggerirà strumenti concreti per affrontare i nodi nella catena di fornitura, anche attraverso testimonianze come quella di **Thera**, fornitore di soluzioni gestionali **enterprise resource planning (ERP)** del gruppo Infracom, e di **Luxottica**, primo gruppo mondiale dell'occhialeria.

Fabrizio Ticino, business consultant di Thera, parlerà di sistemi ERP di "seconda generazione", che fondano la logica di gestione della catena di fornitura sui processi collaborativi basati sul Web.

Alessandro Da Cortà, responsabile Inventory audit retail service di Luxottica, affronterà il rapporto fra rete Web e informatizzazione dei processi per generare un vantaggio competitivo e creare valore per il consumatore. Da Cortà, fra l'altro, è autore di pubblicazioni sul tema, come "Vincere la sfida del retail management" (scritto con Cappellari e Parrella per FrancoAngeli) e "Il retail nell'era digitale: opportunità e esperienze" (Franco Angeli).

L'incontro si concluderà con l'intervento di **Alberto Turano**: il ricercatore dell'Università degli Studi di Brescia racconterà l'esperienza di 33 piccole e medie imprese manifatturiere, bresciane e bergamasche, che hanno sottoposto il proprio sistema informativo aziendale ad un approfondito checkup per rilevare criticità e margini di miglioramento, anche in previsione di investimenti ICT.

Provaglio d'Iseo – Brescia, 23 settembre 2008

Per maggiori informazioni

Marta Abeni
Area Marketing
AQM S.r.l.
+39 030 9291724

areamarketingaqm@aqm.it
www.aqm.it

Marco Dirani
Relazioni con i Media e Pubbliche
C.S.M.T. Gestione S.c.a r.l.
+39 030 6595111
+39 392 0318751
m.dirani@csmt.it
www.csmt.it