



CORSO FORMAZIONE SUI CUSTOMER SPECIFIC REQUIREMENTS (CSR) SETTORE AUTOMOBILISTICO

220,00€ 165,00€ Sconto Valido Fino al 24/01/2022

CORSO EROGABILE IN SMART TRAINING - lezioni live ON LINE O AULA FRONTALE

L'obiettivo del Corso Formazione sui Customer Specific Requirements (CSR) Settore Automobilistico è consapevolizzare il personale coinvolto nella gestione dei processi aziendali rispetto ai requisiti specifici che i costruttori automotive hanno emesso a seguito dell'introduzione dello Standard IATF 16949:2016.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Sede del Corso	On Line o AQM Srl - Via Edison 18, 25050, Provaglio d'Iseo (BS)
Data di Inizio	25 Marzo 2022
Durata del Corso	8 Ore
Date e Orario Lezioni	25 Marzo 2022 dalle 08:30 alle 17:30
Livello	Specialistico
Centro di Competenza	Qualità Sicurezza Ambiente
Area	Qualità, Selezione Corsi per il Settore Automotive
Referente AQM	Valentina Lombardi - Tel. 0309291784 - valentinalombardi@aqm.it
Modalità Erogazione Corso	Fatte salve le eventuali limitazioni cogenti, a scelta del partecipante il corso può essere erogato in modalità DISTANCE o AULA FRONTALE
Mese	Marzo

DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

CORSO FORMAZIONE SUI CUSTOMER SPECIFIC REQUIREMENTS (CSR) SETTORE AUTOMOBILISTICO

Obiettivi

L'obiettivo del Corso Formazione sui Customer Specific Requirements (CSR) Settore Automobilistico è consapevolizzare il personale coinvolto nella gestione dei processi aziendali rispetto ai requisiti specifici che i costruttori automotive hanno emesso a seguito dell'introduzione dello Standard IATF 16949:2016.

La conoscenza dei CSR è fondamentale nell'implementazione di un SGQ secondo IATF 16949 ed è necessario che questi siano implementati all'interno dei processi aziendali.

Livello

Specialistico

Programma

- cosa sono i Customer Specific Requirements
- come implementarli nel proprio SGQ secondo IATF 16949
- come mantenere aggiornato il SGQ rispetto ai CSR
- il CSR del Gruppo BMW
- il CSR del Gruppo VW
- il CSR del Gruppo PSA
- il CSR del Gruppo FCA
- il CSR del Gruppo RENAULT
- il CSR di FORD
- il CSR di GENERAL MOTORS
- come trasmettere i CSR alla propria catena di fornitura

Destinatari

Tutti i Process Owners dei processi aziendali definiti all'interno del SGQ secondo IATF 16949

Responsabili del Sistema Qualità, responsabili qualità cliente, responsabili Operazioni, responsabili di Produzione, responsabili Vendite, responsabili Acquisti, responsabili Supply Chain

Modalità di Verifica Finale

Test a domande con risposta multipla

Requisiti Minimi per l'Accesso

Conoscenza della IATF 16949:2016

Attestati e Certificazioni

A coloro che frequenteranno almeno il 75% del monte ore previsto e che supereranno la verifica finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza e/o di superamento verifica finale.

Competenze in Uscita

Conoscenza nel dettaglio dei Customer Specific Requirements

Docenza

Laureato in ingegneria meccanica, con esperienza più che ventennale in ambito produzione/qualità in aziende manifatturiere settori mecano tessile, stampaggio/lavorazione metalli non ferrosi e Automotive è auditor certificato VDA 6.3 con qualifica VDA QMC, qualifica VDA 6.5. Significativa esperienza in qualità di Direttore qualità per l'applicazione della VDA Field Failure Analysis e CSR di tutti i costruttori automobilistici legati alla IATF. Consulente aziendale in ambito gestione sistemi qualità ISO 9001, IATF 16949 dal 2010.

[Scheda Corso - PDF](#)